



cedi



AHF México convoca a la **Segunda Edición del Concurso de Periodismo de Investigación sobre VIH-sida en América Latina y el Caribe**

AIDS Healthcare Foundation (AHF) es una fundación internacional sin fines de lucro, con sede en Los Ángeles, California. Proporciona servicios de prevención del VIH, pruebas y asistencia sanitaria a casi 800 mil personas, en más de 39 países del mundo.

En América Latina y el Caribe tiene presencia en 11 países, en los cuales ofrece pruebas rápidas gratuitas, vinculación con los servicios de salud de las instituciones públicas y no gubernamentales y abogacía, con el fin de asegurar la prevención y el tratamiento en las comunidades. Gracias a su alianza con 150 organizaciones de la sociedad civil, AHF aboga por un mejor acceso a las pruebas y al tratamiento oportuno, sin estigma ni discriminación.

De acuerdo con el compromiso mundial de poner fin al sida para el año 2030 y con el fin de reconocer a los periodistas comprometidos con la investigación y publicación de calidad, **AHF México, la Casa de los derechos de los Periodistas AC; Comunicación, Educación y Desarrollo para la Igualdad (CEDI) y el Grupo Multi VIH-ITS Veracruz** convocan a los y las periodistas con trabajos de investigación sobre VIH-sida en México a la **Segunda Edición del concurso de Periodismo de Investigación sobre VIH-sida de América Latina y el Caribe**, en las categorías de Prensa escrita y Piezas audiovisuales (video y radio).

Habrán un premio para cada categoría

- 1) Prensa escrita
- 2) Piezas audiovisuales

TEMAS SUGERIDOS

- La prevención —o la falta de esta—, para nuevas infecciones por el VIH

- La prestación o negligencia de servicios y acciones para aumentar la conciencia de la situación del VIH
- El acceso —o la carencia— a la atención de calidad del VIH
- El estigma contra las personas que viven con VIH
- Las barreras culturales para la realización de la prueba y el cuidado médico
- Las historias de vida de las personas que viven con VIH
- Otros de pertinencia social, relacionados con el tema, según las condiciones del país

FECHAS DE PUBLICACIÓN Y ENTREGA

A) Los trabajos periodísticos que se sometan a concurso, deberán haber sido publicados en alguno de los medios especificados, entre el 1ro de enero de 2017 y el 31 de enero de 2018.

B) La recepción de trabajos estará abierta hasta el 28 de febrero de 2018 (inclusive), a las 23:59 horas, en el horario de Los Ángeles, California (-8 UTC).

REQUISITOS:

- Los trabajos de los y las aspirantes deberán de haberse difundido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2017, en medios tradicionales o independientes.
- Se podrán entregar dos trabajos como máximo por persona (incluidos aquellos en los que participen por equipo (sólo se entregará un premio por equipo)).
- Los trabajos publicados en más de un formato concursarán sólo en una categoría.
- Se aceptarán piezas periodísticas de investigación publicadas en una o varias entregas (capítulos). En este caso, el o la periodista deberá comunicar qué piezas corresponden a la misma serie.
- Los participantes deberán enviar sus trabajos al correo ahfmexico@aidshhealth.org, según los siguientes parámetros:

Prensa escrita:

-Archivo .doc

-Liga y/o PDF de la publicación original

Piezas audiovisuales

-Liga o link del video en Youtube

Además:

- En el caso de los trabajos periodísticos en equipo, se deberá entregar carta en la que cada uno de los integrantes acepta compartir el crédito con el resto y, en caso de resultar ganadores, se designa a un representante que reciba el premio.
- Una semblanza profesional de una cuartilla máximo (no currículos).
- Escaneo de una identificación oficial.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LOS TRABAJOS

Los criterios que se presentan a continuación se propondrán a los jurados, para facilitar los procesos de evaluación.

Veracidad: que el trabajo proporcione información comprobable.

Oportunidad: que su publicación o transmisión haya generado un impacto informativo.

Trascendencia social: que la información llame a transformación social, cultural y/o médica, en el abordaje del VIH-sida.

Manejo del lenguaje no discriminatorio y que cumpla con las técnicas de presentación de cada categoría.

Estructura y calidad narrativa: que el uso del lenguaje para cada medio sea eficaz y de calidad.

Investigación: que muestre un conocimiento del VIH-sida.

Imparcialidad: que incluya datos de diversas fuentes.

Ética periodística: que muestre respeto por la integridad de quienes protagonizan los acontecimientos y esté elaborado con fuentes confiables (respeto a la privacidad, lenguaje incluyente y confirmación de los datos); se apegue a la veracidad de los hechos; sirva a los intereses de las audiencias, y sea independiente.

EL JURADO

El lanzamiento de la convocatoria, la selección de los jurados y la toma de decisiones se harán a escala nacional, excepto en el Caribe, donde la invitación y calificación serán regionales. En cada país participante, el jurado está integrado con entre tres y cinco personas, entre periodistas y especialistas en VIH desde diversos campos del conocimiento.

EL PREMIO

Habrará un ganador por categoría. Los ganadores recibirán un reconocimiento y participarán, junto con periodistas de otros países premiados, en el Taller Internacional: *El último sprint para terminar con el SIDA*, que se realizará en la ciudad de Oaxaca, México. En cada país, AHF pagará el pasaje aéreo, alojamiento, comidas y gastos incidentales durante el viaje.

Todos los participantes recibirán un certificado de participación.

*En el caso del ganador de México, se le costeará un viaje a uno de los países de América Latina donde AHF tiene presencia.